

< IV-3> 학습과정의 수업계획서

< 20 학년도 00월00일~00월00일 (수업 기간) >

1. 강의개요							
학습과목명	패션제품 생산관리	학점	3	교·강사명	교·강사 전화번호		
강의시간	3	강 의 실		수강대상	E-mail		
2. 교과목 학습목표							
<p>최근 패션산업에서 소비자들이 만족하는 상품을 생산하는 것이 당연시되고 가성비를 추구하고 있기 때문에 패션브랜드의 MD와 생산담당자 및 테크니컬디자이너는 글로벌 패션상품 품질기준을 갖춘 생산시스템과 프로세스를 수용해서 생산관리의 새로운 동향을 파악하고 생산공정을 검토하여 납기의 지연 없이도 제조원가를 낮추며 소비자들이 사용과 취급에 문제가 없도록 최상의 품질을 유지하게 한다.</p> <p>합리적인 생산일정에 맞추어 아웃소싱과 외주관리에 따른 수량과 예산이 고려된 작업계획을 수립하고 그에 따른 생산방식, 공정관리, 상품관리 등으로 이익과 비용의 균형을 유지해야 하는 효율적인 생산관리에 목표를 둔다.</p>							
3. 교재 및 참고문헌							
<p>주교재: 패션제품생산관리, 김원, 예문사, 2014</p> <p>부교재: 패션제품머천다이징실제, 이호정, 정송향, 교학연구사, 2013</p>							
4. 주차별 강의(실습·실기·실험) 내용							
주별	차시	강의(실습·실기·실험) 내용			과제 및 기타 참고사항		
제 1 주		<p>강의주제: 패션산업의 이해</p> <p>강의목표: 패션산업의 현황 및 대응방안을 파악한다.</p> <p>강의세부내용: 패션산업의 구조와 현황에 대해 학습하고 변화하는 패션산업의 대응방안을 논의한다.</p> <p>수업방법: 강의 및 질의응답</p>			<p>전자교탁, 빔프로젝터 PPT</p>		
제 2 주		<p>강의주제: 패션머천다이징</p> <p>강의목표: 패션머천다이징 시스템에 대해 이해한다.</p> <p>강의세부내용: 패션머천다이징 개념과 시스템을 이해하며 글로벌패션마케팅환경을 살펴서 머천다이징전략에서 생산관리의 중요성을 인식하게 한다.</p> <p>수업방법: 강의 및 질의응답</p>			<p>전자교탁, 빔프로젝터 PPT</p>		

제 3 주		<p>강의주제: 패션생산관리의 목적</p> <p>강의목표: 패션기업의 생산방식을 이해한다.</p> <p>강의세부내용: 패션생산관리의 품질, 원가, 납기 등 생산관리의 주요 업무를 학습한다.</p>	<p>전자교탁, 빔프로젝터 PPT</p>
-------	--	---	----------------------------

제 4 주	<p>수업방법: 강의 및 질의응답 강의주제: 패션생산관리의 구조 강의목표: 패션기업 생산관리 구조와 사이클을 파악한다. 강의세부내용: 패션상품생산관리의 계획생산과 주문생산에서 조직과 업무분담에 대해 학습한다.</p>	전자교탁, 빔프로젝터 PPT
제 5 주	<p>수업방법: 강의 및 질의응답 강의주제: 생산시스템과 프로세스 강의목표: 패션상품 생산공정 이해 강의세부내용: 패션상품 기업형생산시스템과 아웃소싱 생산프로세스를 학습한다.</p>	전자교탁, 빔프로젝터 PPT
제 6 주	<p>수업방법: 강의 및 질의응답 강의주제: 패션생산관리의 목적 강의목표: 패션기업의 생산방식을 이해한다. 강의세부내용: 패션생산관리의 품질, 원가, 납기 등 생산관리 주요업무를 학습한다.</p>	전자교탁, 빔프로젝터 PPT
제 7 주	중간고사	
제 8 주	<p>강의주제: 패션상품 품질기준 강의목표: 섬유, 의류 시험검사법을 파악한다. 강의세부내용: 패션상품 품질 표시 방법과 시험검사 시험 성적서를 학습한다.</p>	전자교탁, 빔프로젝터, PPT *과제: 국가별 품질표시방법에 대해 조사하시오.
제 9 주	<p>수업방법: 강의 및 질의응답 강의주제: 패션상품 품질관리 강의목표: 품질검사방법과 클레임유형을 파악한다 강의세부내용: 품질검사방법과 원자재, 부자재의 클레임 발생유형에 대해 파악한다.</p>	전자교탁, 빔프로젝터 PPT
제 10 주	<p>수업방법: 강의 및 질의응답 강의주제: 패션상품의 생산계획 강의목표: 패션상품생산계획 수립과 생산준비를 검토한다. 강의세부내용: 패션상품의 생산능력을 평가하며 생산계획을 수립하고 생산준비 확인을 학습한다.</p>	전자교탁, 빔프로젝터 PPT

제 11 주	강의주제: 패션상품의 생산일정관리 강의목표: 패션기업의 연간 생산스케줄을 파악한다. 강의세부내용: 패션기업의 상품출고 시기에 따른 생산일정계획과 생산진척관리 전략을 학습한다. 수업방법: 강의 및 질의응답	전자교탁, 빔프로젝터 PPT
제 12 주	강의주제: 패션상품의 생산공정관리 강의목표: 패션상품 생산공정 파악 강의세부내용: 패션상품 생산공정별 일정계획 수립과 관리에 대하여 학습한다. 수업방법: 강의 및 질의응답	전자교탁, 빔프로젝터, PPT 기타자료:작업공정도
제 13 주	강의주제: 패션상품 아웃소싱 강의목표: 패션상품 아웃소싱과 외주관리 강의세부내용: 생산방식의 차이와 임가공, 완사입 아웃소싱과 외주관리의 필요성 파악과 적용을 학습한다. 수업방법: 강의 및 질의응답	전자교탁, 빔프로젝터 PPT
제 14 주	강의주제: 생산관리의 새로운 동향 강의목표: ISO와 ERP를 파악한다. 강의세부내용: 생산관리의 새로운 동향을 파악해 ISO, ERP, SIGMA 등 효율적인 생산을 학습한다. 수업방법: 강의 및 질의응답, 발표	전자교탁, 빔프로젝터 PPT
제 15 주	기말고사	

5. 성적평가 방법

중간고사	기말고사	과제물	출결	기타	합계	비고
30 %	30 %	20 %	20 %	%	100 %	

6. 수업 진행 방법

강의 및 질의응답, 발표

7. 수업에 특별히 참고하여야 할 사항

- 패션기업 업무 매뉴얼을 참조하고 실무서류를 작성해 본다.
- 학생은 문제의식을 갖고 패션기업의사례를 조사해 본다.

8. 문제해결 방법(실험·실습 등의 학습과정의 경우에 작성)

9. 강의유형

이론중심(○), 토론, 세미나 중심(), 실기 중심(), 이론 및 토론,세미나 병행(), 이론 및 실험,실습 병행(), 이론 및 실기 병행()