

< IV-3> 학습과정의 수업계획서

< 20 학년도 00월00일~00월00일 (수업 기간) >

1. 강의개요							
학습과목명	패션디스플레이	학점	3	교·강사명		교·강사 전화번호	
강의시간	5	강 의 실	102호	수강대상		E-mail	
2. 교과목 학습목표							
<p>패션마케팅의 일환으로 급변하는 소비자의 소비패턴과 라이프스타일에 맞춰 현장에서 이루어지는 MD감각과 Visual Marketing 요소를 배워 응용할 수 있도록 한다. 디스플레이의 개념을 알고 설명할 수 있으며 디스플레이의 요소에는 무엇이 있는지 종류를 알고 활용할 수 있다. 또한 컨셉에 맞게 매장을 계획하고 상품을 진열, 연출할 수 있으며 부스작업의 완성과 프레젠테이션을 통해 디스플레이의 전반적인 과정을 실습을 통해 익힌다. 나아가 전체 공간을 활용하여 상품을 연출할 수 있는 창조적 응용력을 갖출 수 있다.</p>							
3. 교재 및 참고문헌							
<p>①주교재: VMD(비주얼머천다이징&디스플레이), 심낙훈 저, 우용, 2015 ②부교재: 비주얼머천다이징과 디스플레이, 이미현, 이소은 저, 파워북, 2011</p>							
4. 주차별 강의(실습·실기·실험) 내용							
주별	차시	강의(실습·실기·실험) 내용			과제 및 기타 참고사항		
제 1 주		강의주제: VMD의 이해 강의목표: 디스플레이 개념 및 정의를 알아보고 VMD의 목적은 무엇인지 목표와 필요성에 관해 알아보고 설명할 수 있다. 강의세부내용: 디스플레이란 무엇인지 정의와 VMD 차이점을 알아보고, VMD를 이해하고 인식 하며 VMD의 역할이 무엇인지 학습한다. 수업방법: PPT 강의 및 질의응답			전자교탁, 빔프로젝터		
제 2 주		강의주제: VMD의 전개 강의목표: VMD의 Presentation 전개 방법을 알아보고 응용할 수 있다. 강의세부내용: 3P를 이용한 VMD 전개 방법에 대해 알아보고 실습한다. 수업방법: PPT 강의 및 질의응답, 실습(잡지를 이용한 플라주 기법으로 3P를 만들어 본다)			전자교탁, 빔프로젝터, 플라주 작업(패션 잡지)		

제 3 주	<p>강의주제: 디스플레이의 요소- 색채와 조명</p> <p>강의목표: VMD와 색채, VMD와 조명과의 관계를 알아보고 응용 방법을 터득한다.</p> <p>강의세부내용: ①VMD와 색채 (색의3속성) ②색채 계획(컬러이미지, 컬러스케일) ③조명계획 ④조명의 분류 ⑤효과적인 조명 방법에 대해 알아본다.</p> <p>수업방법: PPT 강의 및 질의응답</p>	전자교탁, 빔프로젝터
제 4 주	<p>강의주제: 디스플레이의 요소- 코디네이트</p> <p>강의목표: MD와 코디네이션의 관계를 알아보고 기본적인 이해를 돕도록 한다.</p> <p>강의세부내용: vmd전략요소(MD분석)와 코디네이션(디자인, 소재, 컬러별)방법을 알고, 상품 코디네이션 방법 제시 및 마네킨에 직접 실습하여 본다.</p> <p>수업방법: PPT 강의 및 질의응답, 실습(마네킨에 다양한 디자인, 소재, 컬러를 이용하여 상품 코디네이션을 실습해 본다)</p>	전자교탁, 빔프로젝터, 마네킨
제 5 주	<p>강의주제: 디스플레이의 요소- 쇼윈도</p> <p>강의목표: VMD 연출의 기본 요소인 쇼윈도나 매장 구성에 필요한 요소들을 알아보고 터득한다.</p> <p>강의세부내용: ①쇼윈도의 역할과 발전 ②쇼윈도의 요소 ③공간의 활용 ④공간 계획 쇼윈도 공간 레이아웃 및 마네킨 위치 배정 방법. 상품 포밍 방법에 대해 알아보고 실습을 통해 응용하여 본다.</p> <p>수업방법: PPT 강의 및 질의응답, 실습(패션 브랜드 중 하나를 선정하여 미니어처를 이용하여 매장 구성과 쇼윈도 연출을 실습해 본다)</p>	전자교탁, 빔프로젝터
제 6 주	<p>강의주제: 상품제안 - 연출과 진열</p> <p>강의목표: VMD에 필요한 진열집기에 대해 알아보고 방법을 파악하여 활용할 수 있다.</p> <p>강의세부내용: ①진열방법(종류와 용도)</p> <p>수업방법: PPT 강의 및 질의응답</p>	전자교탁, 빔프로젝터
제 7 주	중 간 고 사	
제 8 주	<p>강의주제: 매장계획 -매장구성</p> <p>강의목표: VMD방법을 통해 매장 만들기에 흐름을 파악한다.</p> <p>강의세부내용: 기존점포 리뉴얼, 신규매장 오픈에 따른 VMD실시 프로세스를 알아보고 연출진열의 실 자료들을 보고 학습한다.</p> <p>수업방법: PPT 강의 및 질의응답</p>	<p>전자교탁, 빔프로젝터</p> <p>과제: 브랜드 설정 및 그에따른 스토리보드 제작 및 에세이 제출</p>

제 9 주	<p>강의주제: 매장계획- 파사드</p> <p>강의목표: VMD방법에 따른 매장 전략을 알아보고 사례를 조사하여 성공적인 VMD 전개를 할 수 있도록 한다.</p> <p>강의세부내용: 유명 브랜드의 매장 VMD를 조사</p>	전자교탁, 빔프로젝터
-------	---	-------------

	<p>하고 성공전략을 알아본다. 성공브랜드를 조별로 조사 분석하여 발표한다.</p> <p>수업방법: 발표</p>	
제 10 주	<p>강의주제: 상품제안- 페이싱 플랜 ..</p> <p>강의목표: 페이싱 플랜의 기본요소와 방법을 알아보고 그에 따른 VMD계획을 세울 수 있다.</p> <p>강의세부내용: 페이싱의 기본형태와 전개형태를 알아보고 페이싱 계획을 어떻게 세우는지 학습하며 VMD 계획 및 예산에 대해 학습한다.</p> <p>수업방법: PPT 강의 및 질의응답</p>	전자교탁, 빔프로젝터,
제 11 주	<p>강의주제: 디스플레이의 요소- 소품과 소도구</p> <p>강의목표: VMD에 쓰이는 여러 가지 소품과 소도구의 종류와 역할에 대해 자세히 알아본다.</p> <p>강의세부내용: 소품과 소도구, POP 마네킨, 디스플레이 재료에 대해 알아보고 각각의 소품과 도구들이 어떠한 역할을 하는지에 대해 학습한다.</p> <p>수업방법: PPT강의 및 질의응답</p>	전자교탁, 빔프로젝터 기타자료: 관련사진자료
제 12 주	<p>강의주제: 매장계획- 매장구성</p> <p>강의목표: 브랜드 런칭 방법 및 디자인 맵 작업을 진행하여 부스 전개를 할 수 있다.</p> <p>강의세부내용: 브랜드를 런칭하고 컨셉을 설정하고 이미지맵 작업을 통해 그에 맞는 VMD를 전개해 본다.</p> <p>수업방법: 실습</p>	전자교탁, 빔프로젝터
제 13 주	<p>강의주제: 매장계획- 매장구성</p> <p>강의목표: 런칭에 따른 상품 구성 및 판매 전략, 홍보 계획을 세워 활용할 수 있도록 한다.</p> <p>강의세부내용: 맵에 따른 컨셉을 정리하고 VMD 전개 계획을 세워 VMD 전개도면 및 디자인 전개 작업을 진행한다.</p> <p>수업방법: 실습</p>	기타자료: 유인물
제 14 주	<p>강의주제: 컨셉에 따른 VMD 부스 작업</p> <p>강의목표: VMD부스 작업 완성 및 프레젠테이션을 통해 VMD의 전반적인 과정을 마무리 한다.</p> <p>강의세부내용: 컨셉에 따른 VMD 미니어처 작업을 완성하고 각자 프레젠테이션 한다.</p> <p>수업방법: 실습, 프레젠테이션</p>	전자교탁, 빔프로젝터
제 15 주		기 말 고 사

5. 성적평가 방법						
중간고사	기말고사	과제물	출결	기타	합계	비고
30 %	30 %	20 %	20 %	%	100 %	
6. 수업 진행 방법						
강의, 질의응답, 실습, 발표						
7. 수업에 특별히 참고하여야 할 사항						
<p>-주차별 주제에 맞는 시청각 자료 및 다양한 소품, 소도구 및 사례들을 제시한다.</p> <p>-학생은 주어진 과제물을 해당 차수에 제출해야 하며, 수업 중 이루어지는 실습을 진행하여 내용을 정리하여 제출 및 발표한다.</p> <p>-학습자는 방과 후 매장을 방문하여 내,외관 디스플레이를 조사한다.</p> <p>-주어진 주제를 조사하여 총 2회 프레젠테이션 한다.</p>						
8. 문제해결 방법(실험·실습 등의 학습과정의 경우에 작성)						
-해외브랜드 VMD 작품집을 활용하여 다양한 디스플레이 실례를 보여주어 학생들의 창의력을 높여주고 실제 작업을 진행할 수 있도록 도와준다.						
9. 강의유형						
이론중심(), 토론, 세미나 중심(), 실기 중심(), 이론 및 토론,세미나 병행(), 이론 및 실험,실습 병행(o), 이론 및 실기 병행()						