

### < IV-3> 학습과정의 수업계획서

< 2017 학년도 00월00일~00월00일 (수업 기간) >

1. 강의개요							
학습과목명	패션마케팅	학점	3	교·강사명	교·강사 전화번호		
강의시간	3	강 의 실		수강대상	E-mail		
2. 교과목 학습목표							
<p>패션마케팅 환경을 이해, 분석하여 시장예측, 상품기획, 프로모션기획 등의 실례를 통해 패션 마케팅의 개념을 학습한다. 의복의 상품화에 따른 복식 산업의 기본개념 및 환경적인 요인을 파악하고, 유행의 속성을 지닌 패션상품과 관련하여 상품과 소비자를 이해하며, 패션 상품의 기획, 생산, 판매 등의 과정을 학습한다.</p> <p>마케팅과 관련된 개념 및 원리를 중심으로 오늘날 급변하는 글로벌 시장 환경에 보다 효과적으로 대응할 수 있는 마케팅 전략 수립의 틀을 제공하고, 향후 시장의 흐름을 창의적으로 볼 수 있는 안목을 키우는데 도움을 주고자 한다.</p>							
3. 교재 및 참고문헌							
<p>①주교재: 패션마케팅(개정3판), 안광호, 황선진, 정찬진 저, 수학사, 2010</p> <p>②부교재: 21세기 패션마케팅, 최선형 외 3인 공저, 창지사, 2015</p>							
4. 주차별 강의(실습·실기·실험) 내용							
주별	차시	강의(실습·실기·실험) 내용			과제 및 기타 참고사항		
제 1 주		<p>강의주제: 패션마케팅의 개념</p> <p>강의목표: 패션과 패션마케팅에 대한 개념을 이해하고, 패션마케팅의 중요성에 대해 학습한다.</p> <p>강의세부내용: 패션과 패션마케팅의 정의와 특성을 학습하고, 마케팅 관리 방법과 흐름을 알아본다.</p> <p>수업방법: PPT 강의</p>			전자교탁, 빔프로젝터		
제 2 주		<p>강의주제: 패션마케팅 환경</p> <p>강의목표: 상황분석을 위한 패션마케팅 환경을 알고 각 환경이 패션산업에 미치는 영향을 알 수 있다.</p> <p>강의세부내용: 거시적, 내적, 과업환경을 알아보고 기업에 영향을 미치는 패션마케팅 환경을 학습한다.</p> <p>수업방법: PPT 강의, 토론</p>			전자교탁, 빔프로젝터		

제 3 주	<p>강의주제: 패션과 소비자 행동</p> <p>강의목표: 소비자 구매행동의 유형과 구매의사 결정과정을 이해한다.</p> <p>강의세부내용: 패션에 대한 소비자행동의 구매 의사결정과정을 이해분석하고, 패션마케팅의 의사결정에 영향을 미치는 마케팅정보들을 학습한다.</p> <p>수업방법: PPT 강의, 소비자 라이프스타일, 문화 토론</p>	전자교탁, 빔프로젝터
제 4 주	<p>강의주제: 패션마케팅 의사결정과 마케팅 조사</p> <p>강의목표: 패션마케팅 정보 수집 과정과 조사방법을 학습하고 수행 할 수 있다.</p> <p>강의세부내용: 패션마케팅 의사결정과 정보에 대한 탐색, 조사방법을 학습한다.</p> <p>수업방법: PPT 강의</p>	전자교탁, 빔프로젝터
제 5 주	<p>강의주제: 시장세분화와 표적시장 선정</p> <p>강의목표: 패션마케팅전략을 수립하는 요인과 과정을 이해한다.</p> <p>강의세부내용: 시장세분화의 개념과 조건에 대해 탐색하고 시장세분화의 변수와 바람직한 세분시장의 조건을 학습한다.</p> <p>수업방법: PPT 강의, 표적시장 선정 및 세분시장의 조건 토론</p>	전자교탁, 빔프로젝터
제 6 주	<p>강의주제: 포지셔닝 전략의 수립과정</p> <p>강의목표: 패션마케팅전략을 수립하는 요인과 과정을 이해한다.</p> <p>강의세부내용: 포지셔닝 전략의 수립과정과 다양한 제품포지셔닝 전략의 유형에 대해 알아본다.</p> <p>수업방법: PPT 강의, 포지셔닝맵 작성</p>	전자교탁, 빔프로젝터
제 7 주	중 간 고 사	
제 8 주	<p>강의주제: 패션제품관리</p> <p>강의목표: 패션제품의 개념과 패션제품의 분류, 상표 관리에 대해 알아본다.</p> <p>강의세부내용: 패션제품의 개념을 알아본 후 패션제품의 분류와 전략적 시사점에 대해 학습한다. 이를 토대로 패션제품관리와 패션상표 관리에 대해 알아본다.</p> <p>수업방법: PPT 강의, 토론</p>	전자교탁, 빔프로젝터

제 9 주	<p>강의주제: 패션가격관리</p> <p>강의목표: 가격의 의미와 중요성을 파악하고 가격결정 요인들을 알 수 있다.</p> <p>강의세부내용: 제품의 가격결정 요인과 원가구조를 이해하여 가격 결정과 조정 전략을 학습한다.</p> <p>수업방법: PPT 강의</p>	전자교탁, 빔프로젝터
제 10 주	<p>강의주제: 마케팅 커뮤니케이션과 패션광고관리</p> <p>강의목표: 마케팅 커뮤니케이션 과정과 관리를 이해하고 패션광고에서 보여주는 광고 메시지를 설명할 수 있다.</p> <p>강의세부내용: 통합적 패션마케팅 커뮤니케이션과 패션광고소구유형에 따른 패션광고관리를 학습한다.</p> <p>수업방법: PPT 강의</p>	전자교탁, 빔프로젝터
제 11 주	<p>강의주제: 패션촉진의 수단들-홍보, 인적판매, 판매촉진</p> <p>강의목표: 판매촉진 전략을 위한 수단들의 특징과 사례를 통해 전략을 이해한다.</p> <p>강의세부내용: 패션촉진활동의 주요 수단이 되는 홍보, 인적판매 그리고 VMD를 포함한 판매촉진을 학습한다.</p> <p>수업방법: PPT강의, 토론</p>	<p>전자교탁, 빔프로젝터</p> <p>과제: 패션산업 내 신생(1년)기업 및 브랜드의 마케팅 분석-광고동영상 및 지면광고를 포함한 ppt제작 및 발표</p>
제 12 주	<p>강의주제: 패션유통관리-유통경로의 선택과 물적유통</p> <p>강의목표: 유통경로의 개념과 유형을 이해하고 패션산업의 SCM을 사례를 통해 이해한다.</p> <p>강의세부내용: 패션유통경로의 개념, 유통경로의 설계와 관리방법, 유통정보시스템에 대해 학습한다.</p> <p>수업방법: PPT 강의</p>	전자교탁, 빔프로젝터
제 13 주	<p>강의주제: 패션유통관리-소매상과 도매상</p> <p>강의목표: 소매상과 도매상의 특성과 차이를 안다.</p> <p>강의세부내용: 패션산업의 멀티채널형 소매상의 특성을 이해하고 소매상의 유형의 기능을 학습한다.</p> <p>수업방법: PPT 강의</p>	전자교탁, 빔프로젝터
제 14 주	<p>강의주제: 글로벌 패션마케팅</p> <p>강의목표: 글로벌 패션마케팅을 이해하고 패션마케팅 사례를 연구해 본다.</p> <p>강의세부내용: 패션산업의 글로벌화로 인한 패션마케팅의 사례연구 및 발표를 통해 패션산업의 현주소를 파악한다.</p> <p>수업방법: PPT강의, 나라별 사례연구 조사 발표</p>	전자교탁, 빔프로젝터
제 15 주	기 말 고 사	

5. 성적평가 방법						
중간고사	기말고사	과제물	출결	기타	합계	비고
30 %	30 %	20 %	20 %	%	100 %	
6. 수업 진행 방법						
강의, 토론, 발표						
7. 수업에 특별히 참고하여야 할 사항						
-주차별 주제에 맞는 시청각 자료 및 다양한 사례들을 제시한다.						
-주차별 제시하는 주제 및 해결할 문제 등을 조별 토론을 통해 진행한다.						
8. 문제해결 방법(실험·실습 등의 학습과정의 경우에 작성)						
9. 강의유형						
이론중심( ), 토론, 세미나 중심( ), 실기 중심( ), 이론 및 토론,세미나 병행( 0 ), 이론 및 실험,실습 병행( ), 이론 및 실기 병행( )						