

### < IV-3> 학습과정의 수업계획서

< 20 학년도 00월00일~00월00일 (수업 기간) >

1. 강의개요							
학습과목명	패션기업경영론	학점	3	교·강사명	교·강사 전화번호		
강의시간	3	강 의 실		수강대상	E-mail		
2. 교과목 학습목표							
<p>패션기업은 특정국가내에서만 사업활동을 전개하는 것이 아니라 세계가 하나의 시장이고, 세계인 전부가 고객이 되며 세계 모든 패션기업이 경쟁상대가 되는 무한경쟁시대에서 기업경영을 해나갈 수밖에 없다. 이러한 때에 패션기업을 경영하자면 제품기획력, 물량공급력, 영업력, 고객관리력, 마케팅력, 기업 및 제품이미지 관리 등이 필요하기 때문에 이를 바탕으로 조직적이고 경영전반에 관한 실질적 조사와 체계적인 학습 및 연구를 통해 경영원리를 파악하여 패션비즈니스에 접목하는 기업경영능력의 창의성을 발휘할 수 있도록 한다.</p>							
3. 교재 및 참고문헌							
<p>주교재: 패션경영의 원칙, 수전딜런, 교문사, 2016.                  부교재: 패션비즈니스 경영입문, 이리카토 타카오, 솔과학, 2010,                  패션기업경영론, 안병기, 경춘사, 1998.</p>							
4. 주차별 강의(실습·실기·실험) 내용							
주별	차시	강의(실습·실기·실험) 내용			과제 및 기타 참고사항		
제 1 주		강의주제:패션경영과 패션산업 강의목표:패션경영의 개념과 패션산업 구조를 파악한다. 강의세부내용:패션경영 개념을 파악하고 패션산업과 관련산업을 살펴서 패션기업을 정의한다 수업방법:강의 및 질의응답			전자교탁, 빔프로젝터 PPT		
제 2 주		강의주제:패션비즈니스의 정의와 사업특성 강의목표:패션비즈니스와 패션상품에 대해 이해한다. 강의세부내용:패션산업안에서 패션상품과 패션서비스, 패션기업과 소비자를 바탕으로 한 패션상품에 대해 살펴본다 수업방법:강의 및 질의응답			전자교탁, 빔프로젝터 PPT		
제 3 주		강의주제:패션비즈니스를 둘러싼 환경변화 강의목표:글로벌화와 IT환경에 따른 패션비즈니스 환경의 변화를 파악한다 강의세부내용: 글로벌시대의 패션상품소비트렌드에 따른 경쟁시대로의 돌입과 새로운 비즈니스모델과 IT활용에 맞춘 패션비즈니스 환경의 변화를 측정할수 있게한다 수업방법:강의 및 질의응답			전자교탁, 빔프로젝터 PPT		

제 4주		<p>강의주제:패션소비와 소비자 행동</p> <p>강의목표:소비자의 패션표현과 라이프스타일에 대해 이해한다.</p> <p>강의세부내용:패션소비에 따른 소비자 욕구변화를 파악하고 라이프스타일의 다양화에 따른 고객의 구매행동과 소비의사결정 프로세스를 학습한다</p> <p>수업방법:강의 및 질의응답</p>	<p>PPT</p> <p>전자교탁, 빔프로젝터</p> <p>과제: 소비자트렌드변화에 대해 조사하시오.</p>
제 5주		<p>강의주제:패션기업 경영자의 자질과 역할</p> <p>강의목표:패션기업 경영자의 유형과 권한에 대해 알아보고 경영자의 리더쉽을 살펴본다</p> <p>강의세부내용:패션기업 경영자의 유형과 권한경영자의 자질과 역할, 리더쉽, 사회적책임과 의사결정 과정에 대해 학습한다.</p> <p>수업방법:강의 및 질의응답</p>	<p>전자교탁, 빔프로젝터</p> <p>PPT</p>
제 6주		<p>강의주제:패션기업 경영도구와 선도적 기술</p> <p>강의목표:패션기업 경영도구로 시장조사의 기초지식을 파악한다.</p> <p>강의세부내용:패션기업의 경영확대가 도구로 시장조사에 기초를 둔 마케팅 믹스활동을 관리측면으로 사례를 파악한다</p> <p>수업방법:강의 및 질의응답</p>	<p>전자교탁, 빔프로젝터</p> <p>PPT</p>
제 7주		<p>중간고사</p>	
제 8주		<p>강의주제:패션기업 경영조직</p> <p>강의목표:패션기업의 경영조직 목적에 따른 구조와 형태에 대해 알아본다</p> <p>강의세부내용:패션기업의 경영조직의 목적과 기본원칙 및 경영조직의 구조와 유형에 대해 학습한다.</p> <p>수업방법:강의 및 질의응답</p>	<p>전자교탁, 빔프로젝터</p> <p>PPT</p>
제 9주		<p>강의주제:패션트렌드 예측</p> <p>강의목표:패션트렌드 예측과정을 파악한다</p> <p>강의세부내용:패션기업 경영에 필요한 제너럴트렌드 및 정보에이전시 정보프레젠테이션에 대해 생각해본다</p> <p>수업방법:강의 및 질의응답, 발표,</p>	<p>전자교탁, 빔프로젝터</p> <p>PPT</p>
제 10주		<p>강의주제:패션기업과 소매업</p> <p>강의목표:패션기업에서 소매업마케팅을 파악한다</p> <p>강의 세부내용:패션기업에서 패션전문점과 무점포소매업의 마케팅 활동으로의 점포확대전략수립에 대해 생각하게 한다</p> <p>수업방법:강의 및 질의응답</p>	<p>전자교탁, 빔프로젝터</p> <p>PPT</p>
제 11주		<p>강의주제:패션기업의 마케팅 믹스와 업무메뉴얼</p> <p>강의목표:패션기업의 마케팅 믹스와 업무메뉴얼에 따른 상품전략 수립에 대해 이해한다.</p> <p>강의 세부내용:패션기업에서 패션브랜드 개발과 운영에 따른 마케팅 믹스 및 업무메뉴얼에 따른 상품전략수립과 소비자와 커뮤니케이션에 대해 학습한다.</p> <p>수업방법:강의 및 질의응답</p>	<p>PPT</p> <p>전자교탁, 빔프로젝터</p> <p>기타자료:업무메뉴얼 실무서류 유인물</p>

제 12 주	<p>강의주제:패션기업의 머천다이징</p> <p>강의목표:패션기업의 브랜드 컨셉에 따른 상품 기획, 생산, 판매에 대한 관리체계를 정립한다.</p> <p>강의세부내용:패션기업의 브랜드 컨셉설정과 상품화전략, 생산, 판매에 따른 머천다이징 프로세스를 학습한다.</p> <p>수업방법: 강의 및 질의응답</p>	전자교탁, 빔프로젝터 PPT
제 13 주	<p>강의주제:패션기업의 SC 거래특성 파악</p> <p>강의목표:패션기업의 거래개념을 이해하고 SC 거래특성을 파악한다</p> <p>강의세부내용:패션기업에서 유통채널별 거래특성을 파악하여 직접매입, 위탁매입, 매상매입에 따른 거래조건을 학습한다</p> <p>수업방법: 강의 및 질의응답</p>	전자교탁, 빔프로젝터 PPT
제 14 주	<p>강의주제:패션기업의 경영관리와 영업관리</p> <p>강의목표:패션기업의 경영관리에 따른 영업관리에 대해 파악한다.</p> <p>강의세부내용:패션기업의 생산, 재무, 인사, 고용, 임금등 관리활동과 영업방침에 따른 거래처 선정과 영업조직에 맞춘 영업관리활동을 학습한다.</p> <p>수업방법: 강의 및 질의응답</p>	전자교탁, 빔프로젝터 PPT
제 15 주	기말고사	

5. 성적평가 방법						
중간고사	기말고사	과제물	출결	기타	합계	비 고
30%	30%	20%	20%	%	100%	
6. 수업방법(강의, 토론, 발표등)						
강의 및 질의응답, 발표						
7. 수업에 특별히 참고하여야 할 사항						
11주차에는 패션기업 업무메뉴얼을 참조하고 실무서류를 작성해본다. 학생은 문제의식을 갖고 패션기업의 사례를 조사해본다.						
8. 문제해결방법(실험,실습등의 학습과정의 경우에 작성)						