

< III-31> 학습과정의 수업계획서

< 20 학년도 00월00일~00월00일 (수업 기간) >

1. 강의개요

학습과정명	글로벌패션 비즈니스	학점	3	교강사명		교강사 전화번호	
강의시간	3	강 의 실		수강대상		E-mail	

2. 교육과정 수업목표

나날이 증가하는 글로벌 브랜드의 내수시장 진출과 국내 브랜드의 글로벌 시장 진출, 아울러 국내 브랜드의 글로벌 소싱과 생산 등으로 이미 국내 패션산업은 글로벌 패션의 개념이 아니고는 사업을 진행할 수 없는 단계에 이르렀다. 이에 글로벌 패션 비즈니스의 기본 이해와 마케팅, 그리고 패션비즈니스의 글로벌화를 위한 기본 업무 지식 등을 고양하여 향후 미래시장에 대비하고자 한다.

3. 교재 및 참고문헌

- ①주교재 : 글로벌패션마케팅 / 손미영 / 창지사 / 2007
- ②부교재 : 글로벌패션비즈니스 / 박찬호 / 범한 / 2015

4. 주차별 강의(실습·실기·실험) 내용

주별	차시	강의(실습·실기·실험) 내용	과제 및 기타 참고사항
제 1 주	1	: 주요 국가의 패션 산업 강의목표: 주요 국가의 패션 발전 과정 및 현황을 파악한다.	전자교탁, 빔프로젝트
	2	강의세부내용: 세계 주요 패션 국가들의 발전 과정 과 경쟁력 및 현황을 파악	
	3	수업방법: 강의	
제 2 주	1	강의주제: 한국 패션 산업의 발전 과정과 현황 강의목표: 한국 패션 산업의 역사를 이해하고 현황 을 분석할 수 있다.	전자교탁, 빔프로젝트
	2	강의세부내용: 한국 패션 산업의 역사를 통해 깊이 있는 이해와 현황 분석으로 경쟁력 제고	
	3	수업방법: 강의	

제 3 주	1	: 패션 제품의 국제무역에 대한 이해 강의목표: 무역 이론을 이해하고 패션제품의 국제경쟁력을 분석할 수 있다.	전자교탁, 빔프로젝트
	2	강의세부내용: 무역에 대한 기초 이론을 토대로 한	과제 : 한국 패션 산업의 글로벌화를 위한 방안 제시
	3	국 패션 제품의 국제 경쟁력 제고 수업방법: 강의	
1	강의주제: 세계 무역의 개요 강의목표: 패션 제품의 세계무역의 역사 이해를 이해한다.	전자교탁, 빔프로젝트	
2	강의세부내용: 세계 패션 제품의 무역 역사를 통한		
3	무역 개요 수업방법: 강의		
제 5 주	1	강의주제: 한국 패션 제품의 국제 무역 강의목표: 한국 패션 제품의 국제 무역 역사를 이해한다.	전자교탁, 빔프로젝트
	2	강의세부내용: 한국 패션 제품의 무역 역사에 대한	
	3	고찰과 현황 수업방법: 강의	
제 6 주	1	강의주제: 세계 무역 정책의 개요 강의목표: 패션산업의 무역 정책 변화에 대해 이해한다.	전자교탁, 빔프로젝트
	2	강의세부내용: 한국 및 세계 패션 산업에서의 무역	
	3	정책에 대한 이론적 고찰 수업방법: 강의	
제 7 주	1	중간고사	
	2		
	3		
제 8 주	1	강의주제: 패션제품의 국제마케팅 환경의 변화 강의목표: 패션산업과 국제 마케팅 환경의 관계를 이해한다.	전자교탁, 빔프로젝트
	2	강의세부내용: 패션산업에서 나타난 세계화의 영향	
	3	및 국제마케팅 환경 변화의 이해 수업방법: 강의	
제 9 주	1	강의주제: 국제 경쟁력 개념과 이론 강의목표: 패션산업과 국제경쟁력의 관계를 이해한다.	전자교탁, 빔프로젝트
	2	강의세부내용: 패션산업에서 국제경쟁력과 관련된	과제 : 글로벌화를 위한 주요 정책과 경쟁력 분석
	3	요인 분석 수업방법: 강의	
제 10 주	1	강의주제: 패션 기업의 글로벌화 강의목표: 국제 마케팅 믹스를 통한 패션기업의 해외	
	2	시장 진출을 이해한다.	
	3	강의세부내용: 패션 기업의 해외시장 진입과 국제 마케팅 믹스 수업방법: 강의	

제 11 주	1	: 글로벌소싱의 개념과 전략적 선택 강의목표: 글로벌소싱의 과정을 통해 가격 경쟁력을 이해한다.	전자교탁, 빔프로젝트
	2	강의세부내용: 패션 제품의 글로벌소싱 과정과 향후 과제	
	3	수업방법: 강의	
제12 주	1	강의주제: 해외 글로벌 브랜드 사례 강의목표: 해외 글로벌 브랜드를 분석하고 이해한다.	전자교탁, 빔프로젝트
	2	강의세부내용: 해외 글로벌 브랜드 사례 조사 및 분석	
	3	수업방법: 강의	
제13 주	1	강의주제: 한국 기업의 글로벌 브랜드 사례 강의목표: 한국 기업의 글로벌브랜드를 조사, 분석할 수 있다.	전자교탁, 빔프로젝트
	2	강의세부내용: 한국 기업의 글로벌 브랜드 사례 조사 및 분석	
	3	수업방법: 강의, 토론	
제14 주	1	강의주제: 패션 글로벌 경쟁력 분석 및 발표 강의목표: 한국 기업의 글로벌브랜드를 조사, 분석할 수 있다.	전자교탁, 빔프로젝트
	2	강의세부내용: 한국 기업의 글로벌화를 위한 주요 정책 조사를 통한 경쟁력 분석 후 발표를 한다	
	3	수업방법: 강의	
제15 주	1	기말고사	
	2		
	3		

5. 성적평가 방법

중간고사	기말고사	과 제 물	출 결	기 타	합 계	비 고
30%	30%	20%	20%	%	100 %	

6. 수업 방법(강의, 토론, 실습 등)

강의, 토론

7. 수업에 특별히 참고하여야 할 사항

- ①서울패션페어 현장학습 : 서울패션페어에 참여한 브랜드들을 분석하여 해외로 진출 가능한 아이템을 연구해 본다. 페어전에 참여한 의류 및 잡화 브랜드의 상품성 분석과 글로벌화가 가능한 아이템의 상품기획을 연구해 본다.
- ②방학해외연수 : 중국 상해, 홍콩, 일본 도쿄 등 아시아의 패션 중심지를 방학 동안에 방문하여 다른 나라의 패션 경향 및 패션 시장 분석을 통하여 한국 패션 브랜드의 해외 진출 및 안정화를 위한 방안을 제시해 보는 기회를 갖는다.
- ③현장실무자 특강 : 해외진출에 성공한 브랜드의 실무자를 초청해 해외 진출 준비 과정 및 진행 과정에 대해 현장감 있는 강연을 들으며, 성공 요인 및 문제점과 어려웠던 점을 숙지하여 자신에게 필요한 자질을 향상 시킨다.

8. 문제해결 방법(실험·실습 등의 학습과정의 경우에 작성)