

### < IV-3> 학습과정의 수업계획서

< 20 학년도 00월00일~00월00일 (수업 기간) >

1. 강의개요							
학습과목명	패션상품기획	학점	3	교·강사명	교·강사 전화번호		
강의시간	3	강 의 실		수강대상	E-mail		
2. 교과목 학습목표							
<p>마케팅 및 머천다이징 이론을 토대로 소비자분석과 시장분석을 통하여 패션마케팅의 현황을 살펴보고 패션상품의 소재기획, 상품 구성계획, 샘플 및 작업지시서 작성, 상품관리 조정에 이르기까지 관련 지식을 학습한다. 또한 시대적 트렌드를 읽어내어 시장이 요구하는 패션상품을 프로모션하고 그 이미지를 브랜드화하여 마케팅 전략을 수립하는 다양한 이론적 토대를 학습하고 다양한 실사례를 연구하여 급변하는 글로벌 시장 환경에 보다 효과적으로 대응할 수 있는 마케팅 전략 수립의 틀을 제공하고, 향후 시장의 흐름을 창의적으로 볼 수 있는 안목을 키운다.</p>							
3. 교재 및 참고문헌							
<p>①주교재: 패션상품기획 실무(개정판), 김문영, 와이북, 2015                  ②부교재: 패션상품디자인기획(포트폴리오완성하기), 엄소희, 장윤이 지음, 교문사, 2015</p>							
4. 주차별 강의(실습·실기·실험) 내용							
주별	차시	강의(실습·실기·실험) 내용			과제 및 기타 참고사항		
제 1 주		<p>강의주제: 패션산업과 패션브랜드 상품                      강의목표: 패션산업의 정보 수집과 활용 방법에 대해 안다.                      강의세부내용: 패션산업의 흐름과 패션브랜드의 발전과정을 학습하고 다양한 패션정보의 수집방법에 대하여 알아보고 분석한다.                      수업방법: PPT 강의 및 질의응답</p>			전자교탁, 빔프로젝터		
제 2 주		<p>강의주제: 패션마케팅 환경정보 분석                      강의목표: 패션 마케팅 거시적, 미시적 환경정보 분석 및 패션마켓에 대해 알아본다.                      강의세부내용: 패션브랜드에 직, 간접적으로 영향을 주는 환경정보 분석의 실질적인 사례를 이해하고 시장조사를 통해 마켓의 현황을 알아본다.                      수업방법: PPT 강의 및 질의응답</p>			전자교탁, 빔프로젝터		

제 3 주	<p>강의주제: 표적시장 설정을 위한 소비자 분석.  강의목표: 소비자 분석으로 표적시장을 설정한다.  강의세부내용: 세분화된 목표시장, 소비자 착용 경향, 라이프 스타일을 조사 분석하여 소비자 타겟을 선정한다.  수업방법: PPT 강의 및 질의응답</p>	전자교탁, 빔프로젝터
제 4 주	<p>강의주제: 패션머천다이징 시스템  강의목표: 패션상품기획의 개념과 시스템을 조사할 수 있다.  강의세부내용: 패션상품기획의 개념 이해와 효율적인 머천다이징 프로세스 관리 시스템에 대하여 학습한다.  수업방법: PPT 강의 및 질의응답</p>	전자교탁, 빔프로젝터
제 5 주	<p>강의주제: 브랜드 런칭과 포지셔닝  강의목표: 머천다이징 컨셉을 설정하고 상품기획 전략을 세울 수 있다.  강의세부내용:마켓리서치를 바탕으로 목표시장을 설정, SWOT분석으로 머천다이징 컨셉과 프로세스를 설정하고 상품기획 전략을 기획한다.  수업방법: PPT 강의 및 질의응답</p>	전자교탁, 빔프로젝터
제 6 주	<p>강의주제: 시즌 패션트렌드 정보 분석  강의목표: 트렌드 정보 분석방법을 알고 분석할 수 있다.  강의세부내용: 컬러, 소재, 실루엣등 트렌드 경향을 조사, 분석하여 패션마켓 경향을 파악한다.  수업방법: PPT 강의 및 질의응답</p>	전자교탁, 빔프로젝터 : 분석 자료를 바탕으로 상품개발 기획서를 제작, 발표한다.
제 7 주	중 간 고 사	
제 8 주	<p>강의주제: 아이템 기획 및 디자인 개발  강의목표: 시즌 컨셉 설정에서 컬러와 소재를 기획할 수 있다.  강의세부내용: 브랜드 컨셉에 맞는 아이템별 디자인, 컬러, 소재의 기획방안을 설정한다.  수업방법: PPT 강의 및 질의응답</p>	전자교탁, 빔프로젝터
제 9 주	<p>강의주제: 품평회, 작업지시서 작성 및 스케줄 관리  강의목표: 패션상품기획의 프로세스를 이해한다. -작업지시서 및 스케줄 관리  강의세부내용: 작업지시서 작성법을 알고 작성해 보고, 효율적인 스케줄 관리 전략에 대하여 연구한다.  수업방법: PPT 강의 및 질의응답</p>	전자교탁, 빔프로젝터

제 10 주	<p>강의주제: 가격책정과 가격전략 기획</p> <p>강의목표: 패션상품기획의 프로세스를 이해한다. -가격전략</p> <p>강의세부내용: 패션상품의 가격결정 구조를 이해하여 효과적인 가격침투전략 및 관리전략을 학습한다.</p> <p>수업방법: PPT 강의 및 질의응답</p>	전자교탁, 빔프로젝터
제 11 주	<p>강의주제: 예산, 물량계획 수립</p> <p>강의목표: 패션상품기획의 프로세스를 이해한다. -예산, 물량기획</p> <p>강의세부내용: 경쟁브랜드 조사내용을 기반으로 신규 브랜드 예산 설정 및 상품의 물량계획을 기획한다.</p> <p>수업방법: PPT 강의 및 질의응답, 방과 후 전문가 특강</p>	전자교탁, 빔프로젝터
제 12 주	<p>강의주제: 생산, 물류, 유통관리 기획</p> <p>강의목표: 패션상품기획의 프로세스를 이해한다. -유통기획 전략</p> <p>강의세부내용: 생산기획, 생산관리, 품질검사 등 생산관리 프로세스와 효율적인 판매를 위한 물류기획과 유통전략 시스템을 학습한다.</p> <p>수업방법: PPT 강의 및 질의응답</p>	전자교탁, 빔프로젝터
제 13 주	<p>강의주제: 판매, 프로모션 및 VMD 기획</p> <p>강의목표: 패션상품기획의 프로세스를 이해한다. -마케팅 커뮤니케이션</p> <p>강의세부내용: 프로모션 전략을 중심으로 소비자의 구매를 촉진시킬 수 있는 다양한 사례들을 연구한다. 또한 마케팅 커뮤니케이션의 원리를 이해하고 실질적으로 적용할 수 있는 촉진전략과 판매촉진을 위한 VMD 전략을 설정한다.</p> <p>수업방법: PPT 강의 및 질의응답, 토론, 판매촉진전략 조사발표</p>	전자교탁, 빔프로젝터
제 14 주	<p>강의주제: 프레젠테이션</p> <p>강의목표: 패션상품기획의 실제를 이해하고 적용한다.</p> <p>강의세부내용: 패션머천다이징의 실제를 살펴보고 상품기획 프로세스에 의한 상품개발 기획서를 제작, 발표한다.</p> <p>수업방법: PPT 강의 및 질의응답, 토론, 프레젠테이션</p>	전자교탁, 빔프로젝터
제 15 주	기 말 고 사	

5. 성적평가 방법						
중간고사	기말고사	과제물	출결	기타	합계	비고

30 %	30 %	20 %	20 %	%	100 %
6. 수업 진행 방법					
강의, 토론, 발표, 특강					
7. 수업에 특별히 참고하여야 할 사항					
-국내외 패션브랜드의 신상품 출시 시 어떠한 머천다이징 전략을 통해 상품을 판매하는지에 대한 다양한 조사를 진행한다.					
-신규 브랜드 런칭, 기존 브랜드 리뉴얼 등 다양한 방법을 통해 패션머천다이징의 이론을 실제 전략 수립에 접목해본다.					
-방과 후 전문가를 초청하여 특강을 진행한다.					
8. 문제해결 방법(실험·실습 등의 학습과정의 경우에 작성)					
9. 강의유형					
이론중심( ), 토론, 세미나 중심( ), 실기 중심( ), 이론 및 토론,세미나 병행( 0 ), 이론 및 실험,실습 병행( ), 이론 및 실기 병행( )					