

■ 과목명 : 20세기복식론

- 주차별 강의 커리큘럼 -

1주차	오리엔테이션 강의개요 및 전개, 과제에 대한 설명. 20세기 복식 이해의 필요성
2주차	20세기 복식의 개괄적 고찰 20세기 복식의 시작 및 전반적인 흐름 이해와 미래 패션 디자인으로의 응용 가능성: 아르누보, S-curve 실루엣, 문화와 복식의 관계, 실루엣의 변화
3주차	1910년대의 복식 1910년대 복식의 특징 및 디자이너: 아르데코, 엠파이어 튜닉 스타일, 폴 푸와레
4주차	1920년대의 복식 1920년대 복식의 특징 및 디자이너: 보이쉬 스타일, 샤넬
5주차	1930년대의 복식 1930년대 복식의 특징 및 디자이너: long & slim 실루엣, 스포츠 웨어, 초현실주의, 엘자 스키아파렐리
6주차	1940년대의 복식 1940년대 복식의 특징 및 디자이너: 밀리터리룩, 크리스티앙 디올, 뉴욕
7주차	1950년대의 복식 1950년대 복식의 특징 및 디자이너와 패션아이콘: 라인의 시대, 오드리 햅번
8주차	중 간 고 사
9주차	20세기 디자이너 연구(I) 20세기 전기를 대표하는 디자이너의 작품 세계 및 현대적 디자인으로의 응용 가능성
10주차	1960년대의 복식 1960년대 복식의 특징 및 디자이너와 패션아이콘: 팝아트, 옴아트, 미니멀리즘, 미니스커트, 스페이스룩, 앙드레 쿠레쥬, 파코라반, 트위기
11주차	1970년대의 복식 1970년대 복식의 특징 및 디자이너: 히피룩, 핑크룩, 유니섹스룩, 입생 로랑, 비비안 웨스트우드
12주차	1980년대의 복식 1980년대 복식의 특징 및 디자이너와 패션아이콘: 포스트모더니즘, 파워룩, 오리엔탈 무드, 스포츠룩, 조르지오 아르마니, 장 폴 고티에, 마돈나
13주차	1990년대의 복식 1990년대 복식의 특징 및 현재 트렌드의 이해: 스트리트 패션, 에콜로지 및 레트로 경향
14주차	20세기 디자이너와 브랜드 연구(I) 20세기 복식에 대한 이해를 바탕으로 대표적인 디자이너 및 브랜드에 대해 팀별로 연구, 발표
15주차	20세기 디자이너와 브랜드 연구(II) 20세기 복식에 대한 이해를 바탕으로 대표적인 디자이너 및 브랜드에 대해 팀별로 연구, 발표
16주차	기말고사