

■ 과목명 : 패션e-비즈니스

- 주차별 강의 커리큘럼 -

1주차	<b>오리엔테이션</b> 학습과목 소개 및 강의 진행 설명
2주차	<b>인터넷 마케팅의 이해</b> 인터넷 마케팅과 IT 경영의 개념 속지
3주차	<b>인터넷 신소비자에 대한 이해</b> 소비자 조사를 통한 쇼핑물 창업 준비
4주차	<b>인터넷 쇼핑물 비즈니스 모델링</b> 인터넷 쇼핑물 비즈니스 런칭 프로세스와 환경분석
5주차	<b>인터넷 쇼핑물 구축</b> 인터넷 쇼핑물 구축유형과 프로세스 이해
6주차	<b>인터넷 쇼핑물 상품 페이지, 정보 전략</b> 웹페이지와 페이지별 구성 전략 이해
7주차	<b>인터넷 쇼핑물 디자인 전략</b> 쇼핑물 메뉴, 네비게이션, 디자인 조사
8주차	중간고사
9주차	<b>인터넷 쇼핑물 비즈니스 분석</b> 인터넷 e비즈니스의 이해
10주차	<b>인터넷 쇼핑물 e마케팅 전략</b> 쇼핑물 상품의 마케팅 전략 이해
11주차	<b>온라인 광고 전략</b> 온라인 광고 현황과 유형에 대한 이해
12주차	<b>온라인 판촉 전략</b> 판매촉진의 목적 및 유형 이해
13주차	<b>서비스</b> 인터넷 고객 불만사항 및 고객대응 서비스 이해
14주차	<b>CRM</b> 성공적인 고객 관리 전략
15주차	<b>쇼핑물 운영 사업 계획서</b> 쇼핑물 운영 사업 계획서 작성 및 발표
16주차	기말고사