

■ 과목명 : 패션프레젠테이션

- 주차별 강의계획서 -

1 주차	오리엔테이션 한학기의 수업진행에 대해 안내하고 패션분야에서 프레젠테이션의 중요성에 대해 인식한다.
2 주차	패션포트폴리오와 패션의 이해 패션포트폴리오 제작을 위한 개념설명과 패션의 이해에 대해 학습한다.
3 주차	패션마케팅 환경정보분석 패션마케팅 환경정보에 대한 이해와 정보분석의 사례와 시장조사를 통한 분석으로 전반적인 패션 환경 현황을 이해한다.
4 주차	시장세분화 및 표적시장 설정 세분화된 시장의 목표고객을 설정하여 가치관, 라이프스타일, 소비자 착용경향의 조사 분석으로 소비자 컨셉을 설정한다.
5 주차	패션트렌드 정보분석 색채분석, 소재분석, 디자인분석 자료의 분석으로 패션제품의 포지셔닝 전략을 설정한다
6 주차	브랜드 포지셔닝 설정 마켓리서치를 바탕으로 목표시장을 설정, SWOT 분석으로 경쟁력 있는 포지셔닝을 설정한다.
7 주차	패션브랜드 런칭프로세스 브랜드 이미지 설정- 신규 브랜드 아이덴티티, 브랜드 컨셉. 타임스케줄을 작성한다.
8 주차	중간고사
9 주차	패션디자인 개발 프로세스 I 브랜드 컨셉에 맞는 시즌컨셉을 설정하여 테마별 이미지맵을 작성한다.
10 주차	패션디자인 개발 프로세스 II 브랜드 컨셉에 맞는 시즌컨셉의 설정으로 색채, 소재, 아이템, 스타일의 기획방안을 설정한다.
11 주차	Product Planning 생산기획 및 프로세스에 대하여 이해하고 가격전략 및 생산기획 전략에 대해 연구한다.
12 주차	유통전략 유통의 트렌드를 파악하여 유통계획을 연구한다.
13 주차	마케팅 커뮤니케이션 다양한 판매 및 프로모션 전략을 조사하고 신규브랜드 컨셉에 맞는 마케팅 전략을 수립한다.
14 주차	VMD 포트폴리오 기획 소비자의 구매를 촉진시킬 수 있는 다양한 VMD 사례들을 연구하고, 신규 브랜드 컨셉에 맞는 전략을 기획한다.
15 주차	브랜드 런칭 프레젠테이션 준비한 내용을 중심으로 브랜드 런칭의 기획서를 완성하고 프레젠테이션을 진행한다.
16 주차	기말고사