

■ 과목명 : 패션트렌드분석

- 주차별 강의 커리큘럼 -

1주차	오리엔테이션 학습과목 소개 및 강의 진행 설명
2주차	패션트렌드 개념의 이해 패션 트렌드의 개념 이해와 정보 다각화 시대에 적응하는 패션정보의 중요성에 대하여 알아본다.
3주차	패션마케팅 환경정보의 이해 패션에 영향을 미치는 거시적인 패션 마케팅환경 정보의 종류와 패션마케팅 환경의 흐름을 파악한다.
4주차	패션소비자 정보의 이해 패션소비자 정보의 종류와 패션소비자의 가치관, 라이프스타일, 착장경향정보를 활용하여 소비자 트렌드의 흐름을 파악한다.
5주차	패션유통 트렌드 정보의 이해 패션유통정보인 마켓볼륨 정보, 상관정보, 경쟁점 정보, 신 유통트렌드정보의 다각적인 분석으로 현 패션마켓의 패션유통환경 흐름을 파악한다.
6주차	패션트렌드 정보 I 20C 패션트렌드를 중심으로 연대별 복식문화와 패션트렌드를 분석해보고 이를 활용하여 패션트렌드의 매카니즘을 이해한다.
7주차	패션트렌드 정보 II 21C 패션트렌드를 중심으로 연대별 복식문화와 패션트렌드를 분석해보고 이를 활용하여 향후 제시될 패션트렌드를 예측해 본다.
8주차	중간고사
9주차	패션트렌드 분석 프로세스 패션트렌드 정보 분석의 실제_이론을 통해 패션트렌드 분석 과정을 이해한다.
10주차	패션인스피레이션 분석 트렌드의 인스피레이션을 이해하고 시즌 PRE-TREND에 적용하여 분석해 본다.
11주차	시즌 COLOR 분석 COLOR 정보 분석 방법을 이해하고 시즌 COLOR 트렌드 정보를 활용한 기획안을 연구한다.
12주차	시즌 TEXTILE 분석 TEXTILE 정보 분석 방법을 이해하고 시즌 TEXTILE 트렌드 정보를 활용한 기획안을 연구한다.
13주차	시즌 STYLE 분석 I STYLE 정보 분석 방법을 이해하고 시즌 STYLE 트렌드 정보를 활용한 기획안을 연구한다.
14주차	시즌 STYLE 분석 II 시즌 ITEM, DETAIL, COLLECTION 정보를 활용한 기획안을 연구한다.
15주차	트렌드 정보 활용 방안 및 전망 시즌 매장 조사 분석의 사례를 통한 패션트렌드 적용 실례를 분석해보고 패션트렌드 정보를 실제적으로 활용하는 방안과 국내패션마켓 및 패션트렌드의 전망에 대해 토론해 본다.
16주차	기말고사