

■ 과목명 : 패션컬렉션

- 주차별 강의 커리큘럼 -

1주차	오리엔테이션 강의개요 및 전개, 과제에 대한 설명. 패션컬렉션 이해의 필요성
2주차	패션컬렉션의 이해 및 차기 시즌의 쇼 시청 차기시즌에 관련된 유명 패션쇼를 시청하고 소감을 토론했다.
3주차	런던, 파리, 밀라노, 뉴욕의 오프꾸뛰르, RTW 특성을 알아보고 시즌 테마 분석 4대 컬렉션의 기원과 시장성 분석하여 컬렉션 전반에 관한 이해를 돕는다.
4주차	차기년도의 시즌별 트렌드분석 조별로 트렌드를 조사하여 분석하고 발표한다.
5주차	트렌드에 따른 개개인의 테마 설정 테마와 컨셉 설정을 위한 방향을 제시하여 이미지맵 및 스타일맵을 작업한다.
6주차	테마에 적절한 컬러와 소재 매치 컬러 맵, 소재 맵을 만들고 소재와 컬러를 매치하는 실습을 한다.
7주차	테마에 맞는 아이디어 스케치 전개 테마, 컬러, 소재, 스타일에 맞는 아이디어 스케치를 드로잉 한다.
8주차	중간고사
9주차	패션일러스트레이션으로 디자인 전개 테마에 따른 컬렉션 전개에 필요한 디자인을 5점 이상 뽑아 일러스트레이션으로 전개시킨다.
10주차	도식화 전개 전개시킨 작품을 실질적으로 제작에 들어갔을 때 옷으로써의 세부디테일과 기능을 고려하여 도식화로 그리는 방법을 지도하여 준다.
11주차	작품 제작 작품을 제작하고 테마에 맞게 디자인이 연출되었는지 비교하여 본다.
12주차	패션쇼 장소 및 스테이지기획 각자의 테마에 맞는 패션쇼 공간을 구성하여 패션쇼를 진행을 기획한다.
13주차	스테이지에 맞는 음향, 모델, 동선에 관한 연구 각자의 테마에 맞는 음악을 선정하고 의상 컨셉에 맞는 모델을 정한 후 동선을 설정한다.
14주차	품평 및 패션쇼 관련 홍보전략 구상 패션쇼 연출에 필요한 홍보 전략을 기획하고 비주얼적인 부분들을 디자인한다. (쇼티켓, 셀럽협찬기획등)
15주차	포트폴리오 및 presentation 자신의 컨셉에 맞는 포트폴리오를 구성하여 평가받는다.
16주차	기말고사