

■ 과목명 : 패션정보기획

- 주차별 강의 커리큘럼 -

1주차	오리엔테이션 강의개요 및 전개, 과제에 대한 설명. 패션정보기획 이해의 필요성
2주차	패션 트렌드의 발생경로와 이해 패션산업과 트렌드의 관계를 이해하고 패션산업 정보의 중요성을 이해한다.
3주차	패션 트렌드와 시장 정보 패션 트렌드 정보를 이해하기 위한 패션 마케팅 환경정보와 시장정보에 대하여 알아본다.
4주차	패션 트렌드와 소비자 정보 패션 트렌드를 이해하기 위한 소비자정보, 유통 및 판매 동향정보와 기타 정보 등을 이해한다.
5주차	소비자 변화 트렌드 마케팅 환경 변화 트렌드, 패션 마켓 및 마케팅 전략트렌드, 소비자 변화 트렌드 등을 이해한다.
6주차	패션 트렌드와 시대 문화 서양복식 문화와 동양복식 문화의 시대적 변화를 살펴보고 각 시대가 반영한 패션 트렌드를 분석해 본다.
7주차	패션 트렌드와 사회 문화 소비 트렌드 변화와 스타일정보, 대중예술과 패션정보 등 사회와 트렌드의 관계를 알아본다.
8주차	중간고사
9주차	패션 트렌드와 정보 패션 트렌드를 알기 위한 다양한 정보와 패션트렌드 정보의 정보원과 메카니즘에 대해 이해한다.
10주차	패션 트렌드 분석 (1) 패션 트렌드 및 종합적인 정보 분석의 방법과 패션 인플루언스 분석법을 이해한다.
11주차	패션 트렌드 분석(2) 컬러, 소재, 실루엣의 패션정보 분석을 통한 패션 트렌드 분석 및 예측 방법을 이해한다.
12주차	패션 트렌드 분석(3) 스타일, 디테일, 아이템, 코디네이션등의 패션정보 분석을 통한 패션 트렌드 분석 및 예측 방법을 이해한다.
13주차	패션유통 정보분석 패션 유통의 유형별 특성 분석을 통한 유통전략을 수립한다.
14주차	패션프로모션 정보분석 패션프로모션의 유형을 이해하고 통합적마케팅 커뮤니케이션 시스템을 적용한다.
15주차	패션정보 데이터베이스 패션정보 데이터베이스의 이해하고 트렌드 분석과 상품기획을 위한 데이터베이스 시스템을 적용 실습해 본다.
16주차	기말고사