

■ 과목명 : 패션유통론

- 주차별 강의 커리큘럼 -

1주차	오리엔테이션 학습과목 소개 및 강의 진행 설명
2주차	패션산업의 전반적인 현황 패션에 대한 개념정리와 국내외 패션산업의 현 위치를 알아본다.
3주차	패션유통의 종류 패션 유통의 기본 개념을 이해하고 패션 유통의 종류를 도/소매업을 중심으로 살펴본다.
4주차	패션 마케팅, 리테일 마케팅과 패션 리테일 마케팅의 비교 패션 마케팅, 리테일 마케팅과 패션리테일 마케팅의 개념과 특징의 비교를 통하여 패션 리테일 마케팅의 변화 추이 분석
5주차	패션 리테일 마케팅 환경 분석과 패션 리테일 머천다이징 이해 패션 리테일 마케팅의 개념, 시장환경 분석 및 변화 추이를 통해 패션 리테일 머천다이징 시스템을 이해
6주차	패션 리테일 머천다이징 정보전략 패션 리테일 머천다이징의 정보의 종류와 정보 전략의 실제 패턴을 살펴본다.
7주차	점포 전략과 표적 고객 설정, 가격 정책 패션 리테일 머천다이징의 점포 전략으로써의 스토어 개념과 컨셉트 확립 및 스토어 포지셔닝의 방법 고찰, 표적 고객 설정과 시장 세분화 기준에 대해 알아본다.
8주차	중간고사
9주차	판매 계획 패션 리테일 머천다이징의 판매 계획 수립 및 예측과 분석, 재고 계획 등에 대한 고찰
10주차	상품 계획 패션 리테일 머천다이징의 상품 계획 개념과 상품 분류, 상품 구색 계획의 방법 등 고찰
11주차	상품 관리 패션 리테일 머천다이징에 있어 상품 관리의 목적과 중요성, 상품 관리 방법에 대해 알아본다.
12주차	영업 전략 패션 리테일 머천다이징의 영업 계획 입안과 운용, 영업기별 전략에 대해 알아본다.
13주차	매장 관리 패션 리테일 머천다이징에서 환경 관리의 중요성과 시스템 관리, 매장 구성의 내용 등을 고찰
14주차	프로모션 전략 패션 리테일 머천다이징의 인적 판매와 광고 및 비주얼 머천다이징의 중요성에 대해 고찰
15주차	성공사례 패션 리테일 머천다이징의 다양한 전개 유형과 성공사례에 대해 살펴본다.
16주차	기말고사