

■ **과목명 : 패션아웃소싱**

- 주차별 강의 커리큘럼 -

1주차	오리엔테이션 학습과목 소개 및 강의 진행 설명
2주차	패션아웃소싱 개념 아웃소싱의 의미, 형태, 효과와 현황을 소개하여 패션아웃소싱에 대한 정확한 정의를 파악한다.
3주차	패션아웃소싱의 중요성 패션산업에서 아웃소싱의 중요성을 이해하고 성공적인 아웃소싱 기업에 대한 소개를 통해 특성을 분석한다.
4주차	아웃소싱 전략수립 성공적인 아웃소싱을 위한 부문별 전략수립 방법을 파악한다.
5주차	부문별 전략수립 I 디자인 상품기획, 생산부문의 아웃소싱 방법과 현황을 파악한다
6주차	부문별 전략수립 II 물류, 판매, 마케팅, 홍보, 전산부문의 아웃소싱 방법과 현황을 파악한다
7주차	부문별 전략수립 III 인터넷, 국내외 전시회, 인적 자원의 아웃소싱 방법과 현황을 파악한다.
8주차	중간고사
9주차	아웃소싱 페어 분석 국내외 아웃소싱 페어 참가 업체에 대한 조사와 아웃소싱 업체로서의 역할을 분석한다.
10주차	패션아웃소싱의 현황 국내 및 해외 패션기업의 아웃소싱 현황을 알아본다.
11주차	성공적인 아웃소싱기업의 조사와 성공 요인 분석 성공적인 패션아웃소싱 기업의 성공요인 분석과 현장전문가 특강을 실시한다.
12주차	마케팅 아웃소싱 사례 마케팅과 홍보부문의 아웃소싱 실태와 사례를 알아본다.
13주차	패션 부문별 아웃소싱 회사 운영안 I 아웃소싱 현황분석을 통한 필요한 부분의 아웃소싱 회사 운영안을 기획해 본다.
14주차	패션 부문별 아웃소싱회사 운영안 II 아웃소싱 회사 운영 기획안으로 실습 시뮬레이션을 실시해본다.
15주차	패션 아웃소싱의 발전방향 기업과 아웃소싱 업체와의 전략적 제휴와 파트너십으로 경쟁력을 강화하여 전반적인 패션산업과 패션아웃소싱의 발전방향을 모색한다.
16주차	기말고사