

## ■ 과목명 : 패션소비자행동론

### - 주차별 강의계획서 -

1 주차	<b>오리엔테이션</b> 한학기의 수업진행에 대해 안내하고 패션소비자들의 흐름을 진단해본다.
2 주차	<b>소비자 행동의 이해</b> 소비자 행동의 정의와 특성을 알아보고 패션산업의 특성과 접목시켜서 패션마케팅과의 관계를 바탕으로 21 세기 패션상품전략을 수립해본다.
3 주차	<b>소비자 행동 연구방법</b> 소비자 행동 연구과정과 행동분석 기법에 대해 알아보고 패션시장을 세분화하여 포지셔닝에 따른 STP 전략을 세워보게 한다.
4 주차	<b>소비자행동 모델</b> 현대적 소비자 행동모델에 따라 영향을 미치는 요인을 파악하여 구매의사 결정과정을 알아본다.
5 주차	<b>소비자 행동의 동기와 관여</b> 소비자 행동 동기를 파악하고 관여 영향요인을 찾아 패션마케팅 전략에 활용하는 방법을 찾는다.
6 주차	<b>소비자 학습과 의복행동</b> 소비자 학습과 기억, 자극, 회상 등을 살펴보고 그에 따른 소비자의 행동 수정을 조사해본다.
7 주차	<b>소비자의 태도</b> 소비자 태도 구성요소와 피시바인, 에이젠의 행동의도모델을 찾아보고 커뮤니케이션을 통한 태도변화 유발에 대해 학습한다.
8 주차	중간고사
9 주차	<b>개성과 라이프스타일</b> 소비자 개성의 의미를 알아보고 라이프스타일을 측정하여 가치와 소비자 행동에 대해 학습한다.
10 주차	<b>문화와 하위문화</b> 문화의 정의와 특성을 알아보고 문화와 소비행동, 하위문화의 유형, 비교 문화 등을 학습하고 글로벌 패션 마케팅에 적용해본다.
11 주차	<b>사회계층</b> 사회계층의 정의와 본질 파악하고 측정방법 연구하여 소비자구매과정에 따른 패션마케팅 적용을 고려한다.
12 주차	<b>준거집단</b> 준거집단의 개념을 파악하여 구전커뮤니케이션의 모델과 의견선도자에 따른 패션마케팅 전략을 수립한다.
13 주차	<b>가족</b> 가족 시장의 중요성을 생각해보고 가족 구성원의 역할과 소비행동에 따른 패션마케팅전략을 수립한다.
14 주차	<b>테크놀로지와 패션</b> 테크놀로지와 패션에 대해 연구해 온라인마케팅과 소비자행동을 연결 미래마케팅을 알아본다.
15 주차	<b>환경과 소비자행동</b> 환경문제의 중요성을 인식하고 환경마크제도와 그린마케팅, 환경오염에 따른 소비자행동을 조사한다.
16 주차	기말고사