

## ■ 과목명 : 패션미디어

### - 주차별 강의 커리큘럼 -

1주차	<b>오리엔테이션</b> 과목 소개 및 강의 진행 설명
2주차	<b>커뮤니케이션의 이해</b> 커뮤니케이션의 개념을 알고 그 과정과 형태에 대해 학습한다.
3주차	<b>미디어의 기능과 효과</b> 미디어가 미치는 영향력과 수용자의 개인적 관점에서의 미디어 이용에 대해 익힌다.
4주차	<b>다양한 미디어1(신문과 잡지, 라디오)</b> 신문과 잡지, 라디오의 발달과정을 이해하고 그 기능을 파악하며, 오늘과 미래에 대해 학습한 후 제작, 실습한다.
5주차	<b>다양한 미디어2(텔레비전, 영화, 음반)</b> 텔레비전, 영화, 음반의 발달과정을 이해하고 그 기능을 파악하며, 오늘과 미래에 대해 학습한 후 제작, 실습한다.
6주차	<b>다양한 미디어3(인터넷과 뉴미디어)</b> 인터넷을 이해하고 그 기능을 파악하여 활용해 보고 뉴미디어의 등장배경과 기능을 이해한다.
7주차	<b>패션미디어의 범위와 활용방안</b> 이성과 감성의 측면에서 패션미디어를 나누고 각각의 효율성에 대한 분석 및 이해를 통해 실습한다.
8주차	중간고사
9주차	<b>패션미디어의 이해1(4대매체를 통한 패션미디어 연구)</b> 전통적인 4대매체 하에서의 패션미디어의 발전과정과 효율성에 대한 분석하고 실습한다.
10주차	<b>패션미디어의 이해2(옥외 및 PPL 커뮤니케이션)</b> 전통매체 이외의 옥외광고와 각 매체별 PPL 사례를 통해 저비용 고효율 측면에서의 패션미디어를 실습한다.
11주차	<b>인터넷 환경과 패션비즈니스의 진화</b> 패션미디어로서의 인터넷을 고찰하여 장단점을 분석하여 효과적인 인터넷 이용방안을 제시하며 실습한다.
12주차	<b>SNS와 패션비즈니스의 접목과 실습</b> 1인매체 측면에서의 SNS를 고찰하고 현시대에서 가장 효과적인 SNS이용행태를 분석하며 실습한다.
13주차	<b>성공적인 패션비즈니스의 미디어</b> 모더니즘 이후와 포스트 모더니즘을 통해 가장 효과적인 패션미디어의 활용형태를 사례위주로 분석 및 소개하고 실습해 본다.
14주차	<b>패션미디어 플랜 구축</b> 비용을 베이스로 하여 패션미디어 플랜을 구축할 수 있는 실행방안을 소개하고 브랜드의 방향성과 그에 근거한 최적의 미디어 플랜을 연간으로 작성하여 본다.
15주차	<b>패션미디어의 사례 분석</b> 패션미디어의 성공사례와 악영향에 대해 살펴보고 이를 분석, 토론하여 실제 패션 미디어에 적용할 수 있도록 한다.
16주차	기말고사