

■ 과목명 : 패션머천다이징

- 주차별 강의 커리큘럼 -

1주차	오리엔테이션 패션머천다이징 수업 소개
2주차	패션과 패션산업의 특징 비즈니스로서의 패션산업의 특징 및 이해
3주차	머천다이징의 개념과 프로세스 머천다이징의 기본 이론과 프로세스
4주차	패션머천다이징 시스템 패션 머천다이징의 시스템과 역할
5주차	패션머천다이징 전략 프로세스 패션 머천다이징 전략 프로세스
6주차	정보전략 패션 머천다이징에서 정보의 역할 및 종류
7주차	STP전략 시장세분화, 목표시장, 포지셔닝의 개념 및 전략
8주차	중간고사
9주차	4P MIX 4P MIX의 기본개념 이해 및 실행
10주차	상품구성계획 예산계획, 상품구성계획 등 사업계획 기본 이론
11주차	디자인, 생산 디자인, 생산, 소싱 등으로 이루어진 조달
12주차	영업, 리테일링 제품의 판매 및 유통을 위한 리테일 머천다이징의 개념
13주차	판매촉진 판매의 효율을 위한 각종 판촉 프로세스 및 전략
14주차	신규 브랜드 론칭 신규 브랜드 론칭을 위한 비즈니스 모델 개발
15주차	기존 브랜드 리뉴얼 기존 브랜드 리뉴얼의 프로세스와 실제
16주차	기말고사