

■ 과목명 : 패션마켓리서치

- 주차별 강의 커리큘럼 -

|      |  |
|------|--|
| 1주차  | 진행 방식 및 교재, 과제 설명  |
| 2주차  | <b>마켓 리서치의 중요성과 그에 따른 정보의 종류</b><br>패션 시장을 이해하기 위해 요구되는 시장 조사의 종류와 그 특징 및 프로세스에 대한 고찰      |
| 3주차  | <b>패션 마케팅 환경 정보에 대한 조사</b><br>패션 시장에 거시적인 영향을 미치는 마켓 환경 정보의 종류와 특성에 대한 조사, 북종별, 존닝별 브랜드 현황 |
| 4주차  | <b>시장 정보에 대한 조사</b><br>패션 시장 정보의 유형 파악과 시장 정보 조사 사례를 통해 시장 정보의 중요성을 이해                     |
| 5주차  | <b>소비자 정보에 대한 조사</b><br>패션 마켓 리서치에서 가장 중요한 정보인 소비자 정보에 대해 다양한 요인(구매행동 정보, 라이프 스타일 분석)으로 관찰 |
| 6주차  | <b>패션 트렌드 정보에 대한 조사</b><br>소비자 욕구의 다양화, 개성화, 고급화 현상에 따라 패션 트렌드 정보원                         |
| 7주차  | <b>유통 및 판매 동향 정보에 대한 조사</b><br>최근 패션마켓에서 가장 큰 변화를 이루고 있는 유통의 구조에 대한 종류와 특성 이해              |
| 8주차  | 중간고사   |
| 9주차  | <b>리테일 마케팅 정보 분석 방법</b><br>입지 조사, 상권 조사, 경쟁점 조사와 내점 고객 조사등 상세한 시장 조사 방법에 대한 이해             |
| 10주차 | <b>마케팅 환경, 패션 마켓, 소비자 트렌드의 변화 추이</b><br>한국 패션산업의 마케팅 변화 추이와 소비자 동향 변화 추이에 대한 고찰            |
| 11주차 | <b>여성복 시장 현황</b><br>2014년 현재 패션 시장에서 여성복을 중심으로 중요 특징과 현황에 대한 파악과 전략 제안                     |
| 12주차 | <b>남성복 시장 현황</b><br>2014년 현재 패션 시장에서 남성복을 중심으로 중요 특징과 현황에 대한 파악과 전략 제안                     |
| 13주차 | <b>캐주얼, 스포츠 시장 현황</b><br>2014년 현재 패션 시장에서 캐주얼, 스포츠복을 중심으로 중요 특징과 현황에 대한 파악과 전략 제안          |
| 14주차 | <b>패션 잡화 시장 현황</b><br>2014년 현재 패션시장에서 잡화를 중심으로 중요 특징과 현황에 대한 파악과 전략제안                      |
| 15주차 | <b>중국 패션 마켓 리서치</b><br>2014년 현재 해외 패션 시장에서 중국을 중심으로 마켓 현황에 대한 파악과 전략제안                     |
| 16주차 | 기말고사   |