

■ 과목명 : 패션디자인실습 II

- 주차별 강의 커리큘럼 -

1주차	오리엔테이션 과목 소개 및 강의 진행 설명
2주차	패션 브랜드 런칭 프로세스를 숙지한다. 시즌 디자인을 전개하기 위한 시장조사를 진행한다. (환경정보, 소비자정보, 패션정보 등)
3주차	여성복, 남성복을 분류하여 각 시즌의 트렌드를 분석한다. S/S 혹은 F/W로 세분화하여 트렌드를 분석한다.
4주차	패션테마의 컨셉을 설정한다. 컨셉에 어울리는 이미지들을 수집하여 이미지맵을 제작한다.
5주차	스타일맵을 제작하여 디자인 방향을 설정한다. 각종 콜렉션지를 분석하여 컨셉에 맞는 스타일을 선정하고 맵을 제작한다.
6주차	테마에 어울리는 컬러를 연구한다. 전체테마, 이미지맵, 스타일맵과 어울리는 컬러를 추출하고 컬러맵을 제작한다.
7주차	소재 컨셉의 방향을 설정한다. 방과 후 원단시장을 돌아보며 본인의 테마에 어울리는 소재를 수집한다.
8주차	중간고사
9주차	소재 컨셉의 방향을 시각적으로 표현한다. 원단시장에서 수집한 스와치를 분석하여 맵으로 제작한다.
10주차	Designing Collections I 다각도의 발상법을 제시한다.
11주차	Designing Collections II 다각도의 발상법을 제시한다.
12주차	Designing Collections III 컬러, 소재, 디자인의 변형을 통한 전개
13주차	Designing Ranges I 전개한 디자인과 도식화를 맵으로 제작
14주차	Designing Ranges II 전개한 디자인과 도식화를 맵으로 제작
15주차	The Portfolio 전체의 프로세스를 포트폴리오로 만들고 PPT로 발표한다.
16주차	기말고사