

## ■ 과목명 : 패션디스플레이

### - 주차별 강의 커리큘럼 -

1주차	오리엔테이션 과목 소개 및 강의 진행 설명
2주차	VMD개념 및 정의, 목적은 무엇인지 목표와 필요성에 관해 숙지한다. 1.VMD의 이해 2.VMD의 인식 3.VMD의 정의 4.VMD의 역할
3주차	VMD의 Presentation 전개 방법을 알아보고 응용하여 본다. 1.3P를 이용한 VMD전개 2, 잡지를 이용한 꼴라주 기법으로 3P전개
4주차	VMD와 색채, VMD와 조명과의 관계를 알아보고 응용 방법을 터득한다. 1.VMD와 색채 2. 색채 계획 3. 조명계획 4. 조명의 분류 5. 효과적인 조명 방법
5주차	VMD와 코디네이션의 관계를 알아보고 기본적인 이해를 돕도록 한다. 1. VMD 전략요소 2, 코디네이션 3.상품 코디네이션 방법 제시 및 마네킨에 직접 실습
6주차	VMD 연출의 기본 요소인 쇼윈도나 매장 구성에 필요한 요소들을 알아보고 터득한다. 1. 쇼윈도의 역할과 발전 2, 요소 3. 공간의 활용 4, 공간 계획
7주차	VMD에 필요한 진열집기에 대해 알아보고 방법을 파악한다 1. 진열방법 2. 페이싱의 형태 및 계획
8주차	중간고사
9주차	VMD방법을 통해 매장 만들기에 흐름을 파악한다. 기존점포 리뉴얼, 신규매장 오픈에 따른 VMD실시 프로세스를 알아본다. 연출 진열의 실자료들을 보고 학습한다.
10주차	VMD방법에 따른 매장 전략을 알아보고 사례를 조사하여 성공적인 VMD전개를 파악한다 유명브랜드의 매장 VMD를 조사하고 성공전략을 알아본다. 성공브랜드를 조별로 조사 분석하여 발표한다.
11주차	페이싱 플랜의 기본요소와 방법을 알아보고 그에 따른 VMD계획을 세운다. 1. 페이싱의 형태 2. 페이싱 계획 3. VMD계획 및 예산
12주차	VMD에 쓰이는 여러 가지 소품과 소도구를 알아보고 역할에 대해 자세히 알아본다. 1. 소품과 소도구 2. POP 3. 마네킨 4. 디스플레이 재료
13주차	브랜드 런칭 방법 및 디자인 맵 작업을 진행하여 부스 전개에 필요한 발판을 마련한다. 브랜드를 런칭 및 컨셉을 설정하고 그에 맞는 VMD를 전개할 수 있도록 1:1로 수업 1. 디자인 컨셉 설정 2. 이미지 맵 작업
14주차	런칭에 따른 상품 구성 및 판매 전략, 홍보 계획을 세워 활용할 수 있도록 지도한다. 맵에 따른 컨셉 정리 및 VMD 전개 계획. 컨셉에 따른 VMD 전개 도면 및 디자인 전개
15주차	VMD미니어처 모델링 완성 및 프리젠테이션을 통해 VMD의 전반적인 과정을 마무리한다. 컨셉에 따른 VMD 미니어처 작업 완성
16주차	기말고사