

■ 과목명 : 패션기업경영론

- 주차별 강의 커리큘럼 -

1주차	오리엔테이션 강의개요 및 수업전개, 과제 및 중간고사, 기말고사에 대한 설명.
2주차	패션기업의 개념과 패션기업의 분류 패션기업에 대해 이해하고 주변관련 산업을 살펴봄과 패션기업을 분류해본다.
3주차	패션기업 경영환경과 패션기업과의 관계 거시적인 환경전반과 기업내부환경과의 관계에 대해 조사해본다
4주차	기업의 구성요소와 새기업의 창설 새기업의 창설과 기업성장을 살펴본다.
5주차	패션기업 경영자의 자질과 역할 패션기업 경영자의 유형과 권한에 대해 알아보고 경영자의 리더쉽과 의사결정을 살 펴본다.
6주차	패션기업 경영조직 패션기업의 경영조직의 목적에 따른 구조와 형태에 대해 알아본다.
7주차	패션기업 목표관리와 기업이미지 관리 패션기업의 경영관리와 목표에 따른 기업이미지 관리에 대해 살펴본다.
8주차	중간고사
9주차	패션기업 경영계획과 경영 전략 패션기업의 경영계획의 개념을 파악하고 경영전략을 전개할 수 있도록 한다.
10주차	패션기업 경영관리 패션기업의 생산, 재무, 인사, 고용, 임금 등의 관리활동을 살펴본다.
11주차	패션기업 머천다이징 활동과 브랜드 패션머천다이징 개념을 파악하고 브랜드 관리에 대해 살펴본다.
12주차	패션기업 마케팅 활동 패션기업의 마케팅 관리와 마케팅 활동에 대해 살펴본다.
13주차	인터넷 패션비즈니스 및 인터넷쇼핑몰 구축 패션기업의 온라인비즈니스를 살펴본다.
14주차	패션기업의 글로벌화 최근 패션기업의 글로벌화에 따른 개념을 파악하고 패션기업 글로벌시장 진출에 대해 알아본다.
15주차	패션산업의 상거래 윤리와 패션기업 윤리 패션산업의 마케팅 활동에서 야기되는 비윤리성을 패션기업과 소비자 그리고 패 션산업 전반적으로 사회에 미치는 영향으로 살펴본다.
16주차	기말고사