

■ 과목명 : 의상사회심리

- 주차별 강의 커리큘럼 -

1주차	오리엔테이션 강의개요 및 전개, 과제에 대한 설명
2주차	의복의 사회심리학적 접근 의상사회심리학의 발전과정을 알아본다
3주차	의복의 심리 연구 방법론 실질적인 연구 방법들에 대해 알아보고 장단점을 비교해본다.
4주차	의복과 자아개념 James/Cooley/Mead/Goffman의 이론을 중심으로 의복과 자아개념과의 관계에 대해서 알아본다.
5주차	의복과 성격 성격특질이론을 중심으로 의복과 성격과의 관계에 대해서 알아본다.
6주차	의복과 역할 I 역할이론에 대해 알아본다
7주차	의복과 역할 II 의복과 역할과의 관계에 대해서 알아본다.
8주차	중간고사
9주차	의복의 동조성 I 동조성 이론에 대해서 알아본다.
10주차	의복의 동조성 II 의복과 동조성과의 관계에 대해서 알아본다.
11주차	유행 I 유행확산이론과 유행채택 과정모델에 대해서 알아본다.
12주차	유행 II 의복과 유행리더십과의 관계에 대해서 알아본다.
13주차	의복과 사회계층 사회계층이론을 중심으로 의복과 사회계층과의 관계에 대해서 알아본다.
14주차	의복과 인상형성 I 대인지각 이론에 대해서 알아본다.
15주차	의복과 인상형성 II 의복과 대인지각과의 관계에 대해서 알아본다
16주차	기말고사