

■ 과목명 : 어패럴MD실습II

- 주차별 강의 커리큘럼 -

1주차	오리엔테이션 강의개요 및 전개, 과제에 대한 설명
2주차	머천다이징 시스템 숙지 어패럴 및 리테일 머천다이징의 시스템에 대해 알아본다.
3주차	복종별 머천다이징의 기획을 위한 패션 환경 분석 여성복, 남성복, 캐주얼 등 런칭을 위한 팀구성 및 분야별 패션환경을 분석한다.
4주차	표적시장과 소비자조사의 중요성 숙지 해당분야 소비자 라이프 스타일, 소비자 트렌드, 착장경향 조사, 분석해 본다.
5주차	마켓 세그멘테이션의 비교 분석 팀별 세분 타겟을 세그멘테이션하고 라이프 스타일을 분석 정리 및 맵을 구성한다.
6주차	자사와 경쟁사의 포지셔닝의 정확도 경쟁사 대비 가격 및 이미지, 수용도, 포지셔닝 맵을 작성한다.
7주차	런칭 브랜드의 정확한 분석 및 전략 SWOT 분석 및 현실적이고 구체적인 4P'S Mix를 구상한다.
8주차	중간고사
9주차	예산안과 물량 계획 숙지 시즌기획을 위한 타임스케줄을 작성하고 각종 이용에 관한 예산안을 작성한다.
10주차	컨셉에 맞는 이미지맵 완성 각각의 세분시장에 맞는 트렌드를 분석하고 시즌 컨셉을 설정하고 이미지맵을 작성해 본다.
11주차	디자인을 위한 디렉션 맵 완성 각각의 세분시장에 맞는 시즌 디렉션 맵을 작성한다.
12주차	도식화와 샘플지시서 작성 디자인 및 도식화를 그려 시제품 제작을 의뢰한다.
13주차	본 생산의 작업지시서 작성 품평을 통과한 샘플을 가지고 본생산을 위한 작업 지시서를 작성해 본다.
14주차	다양한 판촉 전략 기안 작성 판매, 광고, 판촉, 이벤트, 오프닝, VMD 등의 계획을 세워본다.
15주차	브랜드 런칭 전시와 프리젠테이션 조별 시제품과 기획안을 전시하고 상품설명회 및 전략 발표를 통해 전문가의 총평을 듣고 자유롭게 토론한다.
16주차	기말고사