

## ■ 과목명 : 비주얼머천다이징

### - 주차별 강의 커리큘럼 -

1주차	오리엔테이션 강의개요 및 전개, 과제에 대한 설명
2주차	VMD와 디스플레이의 차이점을 알아보고 앞으로의 이 분야의 발전 방향 탐색 1.VMD의 이해 2.VMD의 인식 3.VMD의 정의 4.VMD의 역할
3주차	3P의 법칙(VP.PP.IP)을 자세히 알아보고 비주얼 사진샘플을 제시 및 응용 1.3P를 이용한 VMD전개 2, 잡지를 이용한 꼴라주 기법으로 3P전개
4주차	색의3속성, 컬러이미지, 컬러스케일, 조명의 종류및 특성, 효과 비교 분석 1.VMD와 색채 2.색채 계획 3.조명계획 4.조명의 분류 5.효과적인 조명 방법
5주차	상품선택을 위한 MD분석 방법을 알아보고 디자인, 컬러, 소재별 다양한 패션 코디네이션의 종류 탐색 1. vmd전략요소 2, 코디네이션 3.상품 코디네이션 방법 제시 및 마네킨에 직접 실습
6주차	쇼윈도 공간 레이아웃 및 마네킨 위치 배정 방법. 상품 포밍방법에 대해 알아보고 응용 1. 쇼윈도의 역할과 발전 2, 요소 3. 공간의 활용 4, 공간 계획
7주차	진열 집기의 종류와 용도를 알아보고 페이싱 플랜에 따른 진열방법을 탐색 1. 진열방법 2. 페이싱의 형태 및 계획
8주차	중간고사
9주차	기존점포 리뉴얼, 신규매장 오픈에 따른 VMD실시 프로세스 탐색. 연출 진열의 실자료들을 보고 학습한다.
10주차	유명브랜드의 매장 VMD를 조사하고 성공전략 탐색 성공브랜드를 조별로 조사 분석하여 발표한다.
11주차	페이싱 플랜 방법을 알아보고 VMD전개에 따른 예산 및 전반적인 기획을 할 수 있도록 학습 1. 페이싱의 형태 2. 페이싱 계획 3. VMD계획 및 예산
12주차	소품과 소도구의 종류 및 POP, 마네킨의 역할에 대해 알아보고 실무에서는 어떤 쓰임새로 쓰이는지에 대해 자료사진을 통해 탐색 1. 소품과 소도구 2. POP 3. 마네킨 4. 디스플레이재료
13주차	각각의 아이덴티티를 살린 브랜드를 런칭 및 컨셉을 설정하고 그에 맞는 VMD를 전개할 수 있도록 1:1 수업 1. 브랜드 컨셉 설정 2. 디자인맵 작업
14주차	맵에 따른 컨셉 정리 및 VMD전개 계획을 세워 부스를 진행하는데 무리가 없도록 지도. 컨셉에 따른 VMD 전개 도면 및 디자인 전개
15주차	컨셉에 따른 VMD 부스 작업 컨셉에 따른 VMD 부스 작업 완성
16주차	기말고사