

■ 과목명 : 글로벌패션비즈니스

- 주차별 강의 커리큘럼 -

1주차	오리엔테이션 글로벌 패션 비즈니스 수업 소개 및 인사
2주차	주요 국가의 패션 산업 세계 주요 패션 국가들의 발전 과정과 경쟁력 및 현황을 파악
3주차	한국패션 산업의 발전 과정과 현황 한국 패션 산업의 역사를 통해 깊이 있는 이해와 현황 분석으로 경쟁력 제고
4주차	패션 제품의 국제무역에 대한 이해 무역에 대한 기초 이론을 토대로 한국 패션 제품의 국제 경쟁력 제고
5주차	세계 무역의 개요 세계 패션 제품의 무역 역사를 통한 무역 개요
6주차	한국 패션 제품의 국제 무역 한국 패션 제품의 무역 역사에 대한 고찰과 현황
7주차	세계 무역 정책의 개요 한국 및 세계 패션 산업에서의 무역 정책에 대한 이론적 고찰
8주차	중간고사
9주차	패션 제품의 국제마케팅 환경의 변화 세계화의 개념과 패션산업에서 나타난 세계화의 영향
10주차	국제 경쟁력 개념과 이론 패션 산업에서 국제경쟁력과 관련된 요인분석
11주차	패션 기업의 글로벌화 패션 기업의 해외시장 진입과 국제 마케팅 믹스
12주차	글로벌 소싱의 개념과 전략적 선택 패션 제품의 글로벌 소싱 과정과 향후 과제
13주차	해외 글로벌 브랜드 사례 해외 글로벌 브랜드 사례 조사 및 분석
14주차	한국 기업의 글로벌 브랜드 사례 한국 기업의 글로벌 브랜드 사례 조사 및 분석
15주차	과제발표 2차 과제 발표 및 사례분석
16주차	기말고사